



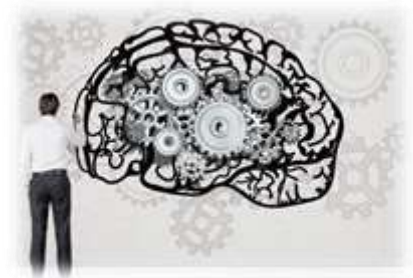
KATALYSIS
RED MICROFINANCIERA
DE CENTROAMERICA

VII
ENCUENTRO
DE

Finanzas
RURALES



Technical Training en: Neuromarketing



Objetivo General:

Actualizar profesionalmente a los participantes en Neuromarketing y Neuroventas entendiéndose éste como la aplicación de técnicas de la neurociencia en el ámbito del mercadeo moderno, sus aplicaciones en la oferta de servicios y productos financieros a los clientes atendidos por las instituciones financieras.

Objetivos Específicos

- Empoderar a los participantes a través de nuevas herramientas que les permitan abordar mejor a sus clientes y buscar nuevas oportunidades de mercado.
- Mostrar las principales áreas de aplicación del Neuromarketing en las empresas
- Instruir sobre ¿cómo conocer mejor el papel de las neurociencias en el comportamiento humano?
- Estrategias de persuasión como base del estudio del Neuromarketing
- Tácticas para influir mejor en la comunicación utilizando Neuromarketing, con mención especial a nivel digital

Dirigido a:

Miembros directivos y personal de las áreas de negocios, mercadeo, asesores de crédito, personal de servicio al cliente de las instituciones financieras participantes del evento.

Facilitador:

Lic. Antonio Jiménez: Máster, graduado del Tecnológico de Costa Rica - TEC, Especialista en Mercadeo y Finanzas, con 33 años de experiencia a nivel consultiva y gerencial en comercialización de productos de consumo masivo y de servicios dentro de Costa Rica y la Región Centroamericana. Especialista en Trade Marketing, Merchandising, Mercadeo Estratégico y Marketing Digital, Servicio al Cliente, Neuromarketing y Finanzas.

- ❖ Fecha: Martes 20 de Agosto de 2019
- ❖ Horario: 8:00 a.m. - 4:00 p.m.
- ❖ Lugar: Auditorio Jacaranda, CTEC, Santa Clara, San Carlos, Costa Rica
- ❖ Inversión: US \$100.00

CUPO LIMITADO
INSCRÍBASE

- Nota: Los participantes del VII Encuentro tendrán tarifa especial de US\$ 75.00

Para confirmación de su asistencia o mayor Información, comunicarse con:

Para Guatemala: Red FASCO: Licda. Olga Tzoc, coordinacion.ufocap@redfasco.org.gt

Para Honduras y otros países: RED KATALYSIS:

Licda. Patricia Amador, pamador@redkatalysis.org

“La mejor forma de fidelizar un cliente es ayudándolo a resolver sus problemas y haciéndole su vida más fácil”

20-22
AGOSTO 2019

Finanzas Rurales una estrategia para contribuir al desarrollo y creación de empleo:
Jóvenes • Ecosistema Tecnológico Rural • Impacto Social